



עבור לקוחות המשרד

פסיקה תקדימית בעניין מס מכירה בארה"ב (sales tax)

ב-21/6/2018 פורסם פסק הדין של בית המשפט העליון בארה"ב בעניין Wayfair המרחיב את סמכותן של המדינות השונות בארצות הברית להטיל חובת גביית מס מכירה גם על מוכרים להם אין נוכחות פיזית במדינה. ככלל, מס מכירה מוטל על ידי המדינות השונות. חוקי המדינה הפנימיים קובעים את שיעור המס החל במדינה הספציפית ואת סוגי העסקאות שחייבות במס מכירה. ההכרעה האם מוטלת על המוכר החובה לגבות מס מכירה תלויה בשתי שאלות: (1) האם למוכר יש "זיקה" (nexus) למדינה בה נעשה שימוש על ידי הקונה; (2) האם העסקה חייבת במס מכירה על פי חוקי המדינה.

פסיקת בית המשפט העליון משנת 1992 (פסק דין Quill) קבעה שמוכר יהיה בעל זיקה למדינה רק אם יש לו נוכחות פיזית במדינה. כפועל יוצא, עסקים בעלי מכירות אינטרנטיות ללא נוכחות פיזית במדינה מסוימת (כלומר ללא עובדים, קבלני משנה, רכוש וכד'), לא היו חייבים לגבות מס מכירה על מכירותיהם ללקוחות באותה מדינה.

פסק הדין בעניין Wayfair הפך את הלכת פס"ד Quill וקבע שזיקה יכולה להיווצר גם ללא נוכחות פיזית של המוכר. כלומר, חברות אמריקאיות ולא אמריקאיות המוכרות ללקוחות בארצות הברית עלולות להיות מחויבות בגביית מס המכירה גם במצבים בהם כל תהליך המכירה נעשה ב"שלט רחוק" דרך האינטרנט וללא נוכחות פיזית במדינת השימוש.

לפסק הדין השפעה נרחבת על כל סוגי החברות המבצעות מכירות לארה"ב – בכל תחומי הפעילות בעלות הכנסה מעסקאות בארצות הברית (לרבות הכנסה ממכירת מוצרים פיזיים, הכנסה מרישיונות תוכנה, הכנסה משירותים). אנו ממליצים לכל חברה לבחון מחדש את מדיניות ה-sales tax ואת השפעות פסיקת בית המשפט העליון בעניין Wayfair.

לצפייה בחוזר המלא של EY ארה"ב: [South Dakota v. Wayfair - Tax Alert](#)
בנוסף, אנו מזמינים אתכם להאזין ל-webcast בנושא שיערך EY ארה"ב ביום שני, הקרוב (25.6.18).
לפרטים ורישום: [South Dakota v. Wayfair - Webcast](#)

נשמח לעמוד לעזרתכם לקבלת פרטים נוספים ביחס לאמור בחוזר זה.
לפרטים נוספים ניתן לפנות אל: איתי רן, אמיר חנצ'ינסקי או טל לוי – מחלקת מיסוי בינלאומי - דסק אמריקאי
טל': 03-5680957

מטרת מזכר זה הינה להביא לידיעתכם מידע פיסקלי מעודכן בנושאי מס שונים.
בהתאם, אין ליישם את האמור במזכר זה מבלי להיוועץ בגורם המקצועי המתאים במשרדנו.

קוסט פורר גבאי את קסירר