



## עבור לקוחות המשרד

### מיסוי כלכלה דיגיטלי

במסגרת פרויקט ה- BEPS (Base erosion and profit shifting), ובהמשך ל- Action 1 בנושא הכלכלה הדיגיטלית, פרסם ה-OECD ב-16 במרץ 2018 דוח ביניים בנושא אתגרי המס העולמי כתוצאה מהדיגיטליזציה.

מספר ימים לאחר פרסום דוח הביניים של ה-OECD פורסמו שתי הצעות על ידי הנציבות האירופית בנושא מיסוי דיגיטלי. ההצעות מתארות את המדיניות וההמלצות של האיחוד האירופי בנושא מיסוי דיגיטלי ומציעות פתרון ביניים ופתרון לטווח ארוך.

#### פתרון ביניים

לפי מתווה הביניים יוטל **מס מחזור**, בשיעור של 3%, על סוג מסוים של הכנסות הנובעות מפעילויות דיגיטליות, שבהן משתמשי הקצה ממלאים תפקיד מרכזי ביצירת ערך, כגון:

1. הכנסות מפרסום מקוון.
2. הכנסות שנוצרו מפעילות תיווך דיגיטלית, המאפשרות למשתמשים לקיים אינטראקציה עם משתמשים אחרים, ואשר יכולים להקל על מכירת מוצרים ושירותים ביניהם.
3. הכנסות ממכירת נתונים שנוצרו ממידע שסיפק המשתמש.

מס זה יחול רק על חברות הנמנות על קבוצת חברות שכלל הכנסותיה השנתיות (כולל מחוץ לאיחוד) עולות על 750 מיליון אירו והכנסותיה באיחוד האירופי גבוהות מ-50 מיליון אירו (במאחד).

#### פתרון לטווח ארוך

הפתרון לטווח הארוך הינו גיבוש כללים אחידים בנוגע למוסד קבע דיגיטלי ובנוגע להקצאת רווחים. ההצעה נועדה לתקן את כללי מס החברות באופן רוחבי בכל מדינות האיחוד, כך שרווחים ירשמו וימוסו כאשר לתאגידים זרים יש אינטראקציה משמעותית עם המשתמשים באמצעות ערוצים דיגיטליים. הצעה זו תאפשר למדינות החברות באיחוד להטיל מס על רווחי התאגידים הנוצרים בשטחן, גם אם אין לאותם תאגידים נוכחות פיזית שם.

תאגיד זר ייחשב כבעל "נוכחות דיגיטלית" או מוסד קבע וירטואלי במדינה חברה באיחוד, ככל שיעמוד באחד מהקריטריונים הבאים:

1. סך ההכנסה השנתית במדינה החברה באיחוד גבוה מ-7 מיליון אירו.
2. מספר המשתמשים במדינה החברה באיחוד גדול מ-100,000 בשנת המס.
3. מעל 3,000 חוזים עסקיים עבור שירותים דיגיטליים נחתמו בין החברה לבין משתמשים עסקיים בשנת המס.

הכללים החדשים ישנו גם את האופן שבו הרווחים יוקצו למדינות החברות באיחוד, לדוגמה בהתאם למקום שבו המשתמש היה בזמן הצריכה.

#### הצעדים הבאים:

הצעות החקיקה יוגשו לאישור ולייעוץ המועצה והפרלמנט האירופי. האיחוד האירופי ימשיך להשתתף באופן פעיל בדיונים העולמיים בנושא מיסוי דיגיטלי בתוך מדינות ה-OECD/ G20, ולפעול לפתרונות בינלאומיים.

בשנה האחרונה ישנה עליה דרמטית במיקוד של מדינות העולם בכלל ואירופה בפרט בנושא מיסוי הכנסות הנובעות מהכלכלה הדיגיטלית. מגמה זו מייצרת הצעות חקיקה מקומיות רבות וכן יוזמות רחבות יותר כמו זו של האיחוד האירופי. החקיקה מתמקדת פעמים רבות במיסוי תאגידים זרים להם לקוחות/משתמשים רבים אך פועלים ללא ישות משפטית באותה מדינה.

אנו ממליצים ללקוחות אשר פועלים בעולמות התוכן של הכלכלה הדיגיטלית לבחון בקפדנות את ההוראות הספציפיות החלות עליהם במדינות בהן הן פועלות, הן במישור המיסוי הישיר והן במישור המיסוי העקיף. אנו ממליצים לחברות העונות על אחד מהסעיפים לעיל, לפנות אלינו לבחינת השלכות השינויים על מבנה המס שלהם.

מטרת מזכר זה הינה להביא לידיעתכם מידע מעודכן בנושאי מיסוי בינלאומי.

בהתאם, אין ליישם את האמור במזכר זה מבלי להיוועץ בגורם המקצועי המתאים במשרדנו. במידה וקיבלת מייל זה ואינך הגורם הרלוונטי לטפל בנושא במשרדך, נודה לך אם תעביר את המייל לגורם המתאים בחברה.

בכבוד רב  
קוסט פורר גבאי את קסירר